



JALAN BARU



**LIA**  
**English** **2019**  
**Competition**

*My Earth, My Responsibility*

## **LATAR BELAKANG**

Saat ini, masyarakat semakin menyadari pentingnya penguasaan bahasa Inggris terutama untuk kalangan generasi muda. Atas dasar itulah orang tua mempercayakan pendidikan bahasa Inggris anak-anak mereka ke bermacam-macam Lembaga Bahasa Inggris, diantaranya Lembaga Bahasa LIA Jalan Baru, yang sudah berpuluh tahun melayani masyarakat dalam hal pelatihan bahasa Inggris.

Namun kami menyadari bahwa upaya penguasaan Bahasa Inggris tidak cukup hanya dengan menyediakan pendidikan yang memadai bagi anak-anak muda, tetapi juga dengan memfasilitasi mereka untuk mengaktualisasi kemampuan Bahasa Inggris mereka tersebut. Kegiatan siswa merupakan sarana yang baik, yang secara langsung maupun tidak langsung menstimulasi kreativitas daya pikir siswa yang bersangkutan, selain juga melatih rasa percaya diri siswa.

Atas pertimbangan di atas maka Lembaga Bahasa LIA Jalan Baru mengadakan kegiatan kompetisi Bahasa Inggris yang dinamakan LIA English Competition (LEC), satu kegiatan tahunan yang merupakan salah satu rangkaian kegiatan untuk memperingati hari ulang tahun Yayasan LIA yang jatuh pada tanggal 7 September.

## **TUJUAN**

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk :

1. Meningkatkan keterampilan Bahasa Inggris peserta didik Lembaga Bahasa LIA Jalan Baru,
2. Menyediakan ajang berkompetisi bagi peserta didik Lembaga Bahasa LIA Jalan Baru untuk mengaktualisasikan kemampuan Bahasa Inggris mereka setelah bergabung dengan LIA sekaligus sebagai apresiasi dan dukungan atas prestasi dan penguasaan Bahasa Inggris mereka.
3. Menjadi salah satu parameter kemajuan belajar siswa sehingga timbul pemahaman bahwa semakin lama belajar di LIA maka keterampilan Bahasa Inggris semakin baik yang ujungnya adalah peningkatan *students' retention*.
4. Meningkatkan jumlah siswa baru (*students' acquisition*). Kegiatan ini juga mengundang para siswa non-LIA dari sekolah-sekolah formal di sekitar cabang Lembaga Bahasa LIA Jalan Baru untuk turut serta berpartisipasi. Siswa-siswa tersebut dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk juga menggali potensi yang mereka miliki dan meningkatkan ketrampilan Bahasa Inggris mereka.
5. Membangun network dengan siswa dan calon siswa dengan cara memperkuat basis social media di cabang-cabang, melalui penggunaan social media secara lebih intensif di kompetisi ini.
6. Memperkuat *Image branding*. Kegiatan LEC diharapkan menjadi agenda tahunan bagi sekolah-sekolah yang menjadi target LIA karena dipandang sebagai kegiatan yang bergengsi di mata sekolah-sekolah tersebut dan di kalangan masyarakat yang lebih luas lagi.